

QM-PRAXIS in der Pflege
Die Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte



QM-PRAXIS in der Pflege

Die Fachzeitschrift für QM- und
Hygienebeauftragte

„QM-PRAXIS in der Pflege inklusive Hygiene aktuell“ ist eine Fachzeitschrift, die speziell auf die Bedürfnisse von QM- und Hygienebeauftragten sowie verantwortlichen Mitarbeitern mit Aufgaben in QM und Hygienemanagement abgestimmt ist.



2020

MEDIADATEN Fachzeitschrift



MAGAZIN | EVENTS | KONGRESSE | ONLINE

KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

„QM-PRAXIS in der Pflege inklusive Hygiene aktuell“ ist speziell auf die Bedürfnisse von QM- und Hygienebeauftragten sowie verantwortlichen Mitarbeitern mit QM- und Hygienemanagement-Aufgaben abgestimmt. Das Fachmagazin unterstützt die Leser mit aktuellen, praxisnahen Beiträgen und Tipps zu Dokumentation, Expertenstandards, Risikomanagement, Schulung, Hygienekonzepten, Hygiene in der Hauswirtschaft, Hygienemanagement und rechtlichen Anforderungen/Kontrollen.

Empfängerstruktur:

QM-Beauftragte, Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, sowie anderen Leitungskräften aus Altenheimen, ambulanten sozialen Diensten und Krankenhäusern

Internetpräsenz:

www.qm-praxis-pflege.de

Bezugspreis:

Premium-Jahresabonnement 98,00 € (plus 11,80 € Versandkosten) zzgl. MwSt.
Online-Jahresabonnement 78,- € zzgl. MwSt.

Erscheinungsweise Magazin:

6 x jährlich (Januar/März/Mai/Juli/September/November)

ISSN:

2193-9853

Bankverbindung:

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408
Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Herausgeber/Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostr. 18, 86504 Merching
Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222
E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com
AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

AUFLAGE

Druckauflage: 1.700
Verbreitung: 1.500
davon Abo: 1.150

Objektleitung / Redaktion

Dr. Barbara Poschwatta (V.i.S.d.P.)

Tel.: 08233 381 320

Fax: 08233 381 9932

barbara.poschwatta@forum-verlag.com

Mediaberaterin

Anita Hafen-Rutka

Tel.: 08233 381 472

Fax: 08233 381 9939

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Technische Bearbeitung

Claudia Berger

Tel.: 08233 381 430

claudia.berger@forum-verlag.com

IHRE ANSPRECHPARTNER

THEMENPLAN

Welche Werbemöglichkeiten und -formate gibt es im Magazin „QM-Praxis in der Pflege“? Welche Themen sind im Jahr 2020 geplant? Auf den folgenden Seite erfahren Sie, wie Sie mit einer gezielten Schaltung zu einem Thema QM-Beauftragte, Hygienefachkräfte, Hygienebeauftragte, Pflegedienstleitungen, Heimleitungen, Wohnbereichsleitungen und Pflegeberater erreichen.

Ausgabe	ET	AS	DU	THEMEN	ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss
1/2020 Januar/Februar	23.01.2020	03.01.2020	07.01.2020	Digitale Unterstützung im Hygienemanagement Burnout in der Pflege (Teil 1) MDK-Prüfungen nach den neuen Qualitätsindikatoren	
2/2020 März/April	24.03.2020	28.02.2020	05.03.2020	Hygienemanagement in der Hauswirtschaft (Teil 1) Mitarbeiter auf Kontrollen vorbereiten Das QM-Handbuch als echte Unterstützung	
3/2020 Mai/Juni	27.05.2020	30.04.2020	07.05.2020	Händehygiene - die Compliance fördern Neue Mitarbeiter finden in Zeiten des Pflegenotstands Digitale Unterstützung im QM	
4/2020 Juli/August	17.07.2020	23.06.2020	29.06.2020	Multiresistente Erreger - ein Update Umgang mit schwierigen Patienten Die Verzahnung von QM, Hygiene und Arbeitsschutz	
5/2020 September/Oktober	16.09.2020	21.08.2020	27.08.2020	Hygiene in der ambulanten Pflege Konzepte zur Mitarbeiterbindung Aktuelles von den Expertenstandards	
6/2020 November/Dezember	18.11.2020	23.10.2020	29.10.2020	Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser - Hygienekontrollen Demografiemanagement in Pflegeeinrichtungen Mitarbeiterbeteiligung am QM sichern	

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

Messen 2020

12. - 14. März 2020 Deutscher Pflegetag Berlin | 24. - 26. März 2020 Altenpflegemesse Hannover | 28. - 29. Oktober 2020 ConSozial Nürnberg

ANZEIGENPREISE

Unser Angebot an Anzeigenvarianten unterstützt auf vielfältige Weise die Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen. Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate und Preise:

Grundformat ¹⁾	Satzspiegelanzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm x Höhe mm	Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm x Höhe mm	Preise 4c zzgl. gesetzl. MwSt.
1/1 Seite	170 x 256 mm	210 x 297 mm	2.190 €
1/2 Seite, hoch	87,5 x 256 mm	105 x 297 mm	1.190 €
1/2 Seite, quer	175 x 128 mm	210 x 148 mm	1.190 €
1/3 Seite, hoch	55 x 256 mm	70 x 297 mm	810 €
1/3 Seite, quer	175 x 85 mm	210 x 99 mm	810 €
1/4 Seite, quer	175 x 64 mm	210 x 75 mm	670 €
1/4 Seite, Eckfeld	87 x 128 mm	105 x 148 mm	670 €
U2/ U3	–	210 x 297 mm	2.390 €
U4	–	210 x 297 mm	2.490 €
Formate ^{1) 2)}			
2/1 Seite über Bund	–	420 x 297 mm	3.690 €

1) Weitere Formate auf Anfrage.

2) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

Branchenfürher Breite mm x Höhe mm		
44 x 30	pro Rubrik und Jahr	360 €
44 x 50	pro Rubrik und Jahr	600 €

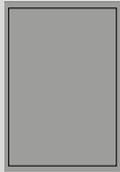
Beilagen	
bis 20 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm x Höhe 290 mm Weitere Beilagen auf Anfrage.	650 €

PR-Formate (Advertorial)
Preise und technische Daten auf Anfrage.

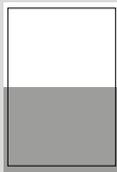
Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

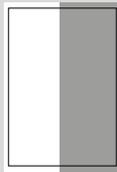
WERBEFORMATE



1/1 SEITE



1/2 SEITE QUER
ODER HOCH



1/3 SEITE QUER
ODER HOCH



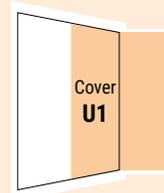
1/4 SEITE QUER
ODER ECKFELD



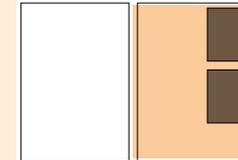
BRANCHEN-
FÜHREREINTRÄGE

Agenturmäßigung auf Anfrage

Sonderwerbformaten:



TITELKLAPPE
INNENSEITE



BEIHEFTER DIN A4

Weitere:

- Umschlag
 - U4 partielle UV-Lackierung
 - Titelbanderole Dispersionslack
- Postkarten
- Einleger Versandtasche
- Gatefolder (Anzeige U5 & U6)
- Titelbanderole

Preise auf Anfrage

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages: <https://www.forum-verlag.com/media/pdf/AGB-mediadaten.pdf>

7. QM-PRAXIS-TAG – Das QM- und Hygiene-Update 2020/2021 06.11.2020 Hannover | 20.11.2020 Düsseldorf | 27.11.2020 Nürnberg

Präsentieren Sie sich, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte im Umfeld einer etablierten Tagung. Es stehen Ihnen unterschiedliche Beteiligungs- und Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung. Kommen Sie vor Ort mit den Teilnehmern ins Gespräch oder nutzen Sie die anderen interessanten Werbemöglichkeiten, um sich wirkungsvoll in Szene zu setzen. Die Teilnehmer an den Veranstaltungen sind Entscheider aus Pflegeeinrichtungen. Teilnehmerzahl: 80 bis 120 Teilnehmer pro Termin.

QM-Onlineangebot (www.qm-praxis-pflege.de)

www.qm-praxis-pflege.de bietet ein optimales Umfeld für gezielte Banner-Kampagnen.

SONDERDRUCKE ab einer Auflage von 2.000 Stück

Es freut uns, Ihnen mit dem Angebot von Sonderdrucken eine weitere innovative Werbemöglichkeit anbieten zu können. Wählen Sie zwischen Nachdrucken von ganzen Ausgaben mit speziell für Sie gebrandetem Cover, Auszügen einzelner Artikel oder kompletter Themenblöcke.

Unsere Mediaberaterin Anita Hafen-Rutka steht Ihnen unter anita.hafen-rutka@forum-verlag.com oder telefonisch unter der 08233 / 381 472 gerne zur weiteren Beratung zur Verfügung.



TECHNISCHE DATEN

Zeitschriftenformat:	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3
Druck- u. Bindevverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Farbanzeigen:	Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich
Beschnittzugabe:	3 mm an jeder Seite
Anzeigenarten:	Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden. Bitte beachten Sie: <ul style="list-style-type: none">• Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen• Komprimierung ZIP• PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe)• Als Farbmodus CMYK verwenden• Alle Schriften einbetten• Ausrichtung zentriert• Anzeigenformat auf Endgröße
Dateierstellung:	
Datenübermittlung:	Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: barbara.poschwatta@forum-verlag.com ; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich.
Druckfreigabe:	Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag!
Kontrollmittel:	Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen.
Belegexemplare:	Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt von der Druckerei zugesandt.

KOMPETENZ UND PRAXISNÄHE IN SACHEN QM UND HYGIENE

**DIE Fachzeitschrift für QM- und Hygienebeauftragte –
aktuell und praxisnah**



**DIE DVD-REIHE: Jährliche Unterweisung –
sofort einsetzbar und zeitsparend**



**DER Branchentreff: QM-PRAXIS-TAG:
Das QM- und Hygiene-Update**



Vorträge - Diskussionen - Expertenrat



Mit begleitender Ausstellung und Präsentation
von Produkten und Dienstleistungen